

## **TERMATALIA**

Termatalia es una feria internacional especializada en Aguas Termales y Turismo de Salud. En ella, además de disfrutar de sus saludables baños, se fomenta el intercambio de experiencias entre distintos continentes desde un punto de vista empresarial, institucional y social.

### **¿CONOCES EL PODER DE LAS AGUAS TERMALES?**

Desde épocas remotas las civilizaciones antiguas utilizaban los baños con aguas termales para curar enfermedades y también como un sitio de socialización. Las aguas termales provienen de las capas subterráneas de la tierra, a mayor temperatura que la superficie, y son ricas en varios componentes minerales. Se utilizan en tratamientos terapéuticos, sobre todo en forma de baños pero también como irrigaciones, inhalaciones y calefacción.

### **EL TERMALISMO EN EL MUNDO**

Actualmente existen más de 26.000 establecimientos en más de 100 países que ofrecen bienestar, instalaciones y servicios recreativos y terapéuticos construidos alrededor de aguas termales/minerales. Unos 6.500 de estos ofrecen servicios relacionados con Spa (tales como masajes, tratamientos faciales, etc.), además de baños y ofertas recreativas.

### **PERÚ WELLNESS TE LLEVA A ESTA MARAVILLOSA EXPERIENCIA**

Si eres un inversionista, profesional de la salud, del turismo, de alguna actividad afín o solo un amante de las aguas termales; **PERÚ WELLNESS** te ofrece distintas opciones de viaje con el fin de aprovechar todas las ventajas que hay alrededor de la Cultura del Agua. El objetivo principal de este encuentro es convertirse en un instrumento de cooperación público-privada para el desarrollo del turismo de salud y bienestar.

### **LA CULTURA DEL AGUA**

Uno de los principales fines de Termatalia es promover la Cultura del Agua y familiarizar a sus consumidores potenciales con el termalismo y el turismo de bienestar, por lo que la organización prepara toda una serie de actividades destinadas al público relacionadas con los productos y servicios presentados en este Salón Internacional. Una acción singular recrea cómo es un centro termal por dentro y los tratamientos que en él se realizan empleando las últimas novedades del sector. Para ello todos los asistentes a la feria de Ourense disfrutarán de:

- Centro termal
- Bar de aguas
- Área de relax y bienestar
- Zona de alimentación saludable

### **SECTORES A LOS QUE VA DIRIGIDA TERMATALIA**

- Destinos internacionales de turismo de salud
- Centros termales talasoterapia y SPA
- Equipamientos y tecnología
- Construcción
- Líderes en proyectos de gestión de recursos hídricos
- Cosmética
- Consultoría y formación
- Municipios termales
- Aguas envasadas
- Hospitales y clínicas
- Médicos y terapeutas

- Empresarios en salud
- Hoteles y lugares que propician el bienestar
- Captaciones, sondeos y saneamiento
- Analítica y control
- Energía
- Suministros hidráulicos
- Proveedores de bañeras y otros equipos de baño y ducha
- Saunas y cabinas
- Higienización y depuración
- Aparatos para ejercicio físico
- Tematización y decoración
- Informática aplicada
- Textil

### **BENEFICIOS DE TERMATALIA**

La conexión que Termatalia propone entre Europa y América presenta nuevas vías de desarrollo del negocio en ambos continentes. Termatalia, posicionada como la principal feria de turismo de salud, fomentará el intercambio de experiencias en el ámbito empresarial, institucional y social con el fin de impulsar el mercado del Turismo Termal y de Bienestar.

### **BENEFICIOS PARA LOS PAÍSES DE IBEROAMÉRICA**

- El Termalismo refuerza desde el punto de vista turístico el valor de la ventaja absoluta de esta región a nivel mundial, que es su disponibilidad de recursos naturales.
- Proyección internacional de un sector sostenible y responsable con el medio ambiente y la sociedad, facilitando el impulso de nuevos destinos turísticos en cada país.
- Termatalia facilita el posicionamiento estratégico a las naciones que apuestan por este nicho de interés complementario con otros (negocios, eventos, cultura y naturaleza) que contribuyen a potenciar la cuenta de ingresos por turismo.
- La vocación iberoamericana de la feria sirve de plataforma para la implementación de estrategias conjuntas de marketing, promoción y gestión de las actividades turísticas vinculadas al bienestar y la salud.
- Conexión con expertos mundiales en los diversos campos del termalismo empresarial, científico o institucional con el fin de acelerar el proceso de desarrollo del sector.
- Adquisición del know-how en la implementación de negocios basados en el aprovechamiento de las aguas termales.
- Complementación del amplio campo del Turismo Médico con nuevas explotaciones basadas en el agua mineromedicinal, agua de mar o agua común con fines de rehabilitación, entre otros.

### **BENEFICIOS PARA LOS PAÍSES DE EUROPA**

En materia de turismo, al sector termal europeo se le presenta la posibilidad de captar nuevos clientes entre los que viajan a Europa pertenecientes en la mayor parte de los casos a un segmento premium. Según datos de la **OMT** la región de las Américas representa el primer mercado externo para el turismo en Europa.

- Consultoría en termalismo y talasoterapia.
- Construcción, equipamientos y tecnología.
- Formación de profesionales.
- Acompañamiento en el desarrollo de nuevos productos basados en las singularidades locales (cosmética, peloides, etc.).
- Vinculación científica y universitaria.

- Impulso al asociacionismo y fomento de la Red Europa – Iberoamérica de Termalismo.

### **ACTIVIDADES EMPRESARIALES DURANTE LA FERIA**

Termatalia estará dotada de un Centro de Negocios para ofrecer a expositores y visitantes profesionales un espacio adecuado en el que puedan mantener citas de trabajo. Entre las acciones que se desarrollarán destacan:

- **RONDAS DE NEGOCIOS**  
Entre proveedores/distribuidores, expositores y profesionales asistentes al evento.
- **BOLSA DE CONTRATACIÓN TURÍSTICA**  
Con la participación de Mayoristas de Viajes procedentes de Europa y América.
- **MISIONES COMERCIALES**  
Empresas dedicadas a la consultoría, formación, equipamiento y diseño integral de proyectos de termalismo, talasoterapia y spa.
- **FORO DE INVERSORES**  
Contactos entre potenciales inversores procedentes de diferentes países para conocer proyectos basados en el sector termal y en el turismo de salud que ofrezcan oportunidades para el desarrollo o la cooperación empresarial en nuevos negocios.
- **FORO DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  
En esta reunión representantes de organismos públicos compartirán experiencias acerca de la gestión de los recursos termales de sus países, regiones o municipios.
- **WORKSHOP CON OPERADORES TURÍSTICOS**
- **CENTRO DE NEGOCIOS VIRTUAL**  
Agenda online para visitantes profesionales con expositores de la feria.

### **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

Termatalia (Expourense) viene desarrollando un intenso trabajo de promoción de su nueva edición. El detalle podrán revisarlo en [www.termatalia.com](http://www.termatalia.com), junto a todas las novedades sobre la feria y sobre el sector termal.

### **DELEGACIONES INTERNACIONALES**

- Argentina: Dña. Teresita Van Strate [teresitavanstrate@yahoo.com.ar](mailto:teresitavanstrate@yahoo.com.ar)
- ASIA-PACÍFICO: D. Andrew Jacka [termatalia.asiapacific@gmail.com](mailto:termatalia.asiapacific@gmail.com)
- Brasil- Estados de Sao Paulo y Paraná: D. Fabio Lazzerini [termalismo@terra.com.br](mailto:termalismo@terra.com.br)
- Chile: D. Gonzalo Miranda Arredondo [klgomiranda@gmail.com](mailto:klgomiranda@gmail.com)
- Colombia: D. Ricardo Ramírez [termatalia.colombia1@gmail.com](mailto:termatalia.colombia1@gmail.com)
- Costa rica: Dña. María Laura Quesada Castro [termatalia.costarica@gmail.com](mailto:termatalia.costarica@gmail.com)
- Cuba: D. José Carlos de Santiago Bartolomé [termatalia.cuba@gmail.com](mailto:termatalia.cuba@gmail.com)
- Ecuador: D. Guido Calderón [turismomultimedios@gmail.com](mailto:turismomultimedios@gmail.com)
- Emiratos Árabes Unidos y Túnez: D. Lofti Khelifi [lotfi.khelifi@gmail.com](mailto:lotfi.khelifi@gmail.com)
- Estados unidos y Canadá: Dña. Camille Hoheb [camille@wellnesstourismworldwide.com](mailto:camille@wellnesstourismworldwide.com)
- Francia y Andorra: D. Laurent Dupont [termatalia.francia@gmail.com](mailto:termatalia.francia@gmail.com)
- Islas Azores y Cabo Verde: D. Antonio Cavaco [antcavaco@iol.pt](mailto:antcavaco@iol.pt)
- Italia: D. Salvatore Tallarita [toti.tallarita@gmail.com](mailto:toti.tallarita@gmail.com)
- Guatemala: Dña. Eugenia García [thevenamerica@gmail.com](mailto:thevenamerica@gmail.com)  
[grupo\\_venamerica@hotmail.com](mailto:grupo_venamerica@hotmail.com)
- México Norte: D. Antonio Garza Flores [agarza@termasdesanjoaquin.com.mx](mailto:agarza@termasdesanjoaquin.com.mx)
- México Sureste y Golfo: Dña. Marianela Peña Romero [termatalia.mex.golfoysur@gmail.com](mailto:termatalia.mex.golfoysur@gmail.com)
- México – Costa Pacífico, El Salvador, Belice y Jamaica: D. Alejandro Noriega [termatalia.mx.pacifico@gmail.com](mailto:termatalia.mx.pacifico@gmail.com)
- México Centro y Bajío: Dr. Ramón de la Rosa Mera [saunamex@hotmail.com](mailto:saunamex@hotmail.com)

- México Península de Baja California: D. Antonio Arredondo [altspa@yahoo.com.mx](mailto:altspa@yahoo.com.mx)
- Nicaragua: Dña. Carmen Elizondo [carmenmariaelizondo@yahoo.com](mailto:carmenmariaelizondo@yahoo.com)
- Panamá: Dña. Raisa Zayas [dir.panama@excelencias.com](mailto:dir.panama@excelencias.com)
- Perú: Verónica Napurí Peirano [veronica@tucanoperu.com](mailto:veronica@tucanoperu.com)
- Portugal Centro y Sur: D. Adriano Barreto [abramos@intervir.biz](mailto:abramos@intervir.biz)
- Portugal Norte: D. Antonio García [ajpgarcia@gmail.com](mailto:ajpgarcia@gmail.com)
- Turquía y Eurasia: Dña Merve Okay [info@spawellnessturkey.com](mailto:info@spawellnessturkey.com)
- Uruguay: Dña. Ana Claudia Guadalupe Torres [termatalia.uruguay@gmail.com](mailto:termatalia.uruguay@gmail.com)
- Venezuela: Dña. Ana Isabel Fernández Delgado [termatalia.venezuela@gmail.com](mailto:termatalia.venezuela@gmail.com)